



Konkurences padome

# Konkurences veicināšanas instrumenti medicīnas nozarē Latvijā

**Dita Dzērviniece**

Konkurences padomes juridiskās nodaļas  
Vecākā juriskonsulte

**2016**





Konkurences padome

# MEDICĪNAS PAKALPOJUMU TIRGUS

Veselības aprūpi nodrošina valsts un pašvaldību ārstniecības iestādes, kā arī privātās ārstniecības iestādes, kas savstarpēji konkurē ar cenu, pakalpojumu kvalitāti un piedāvājuma klāstu

Lielākie tirgus dalībnieki: VSIA "Paula Stradiņa klīniskā universitātes slimnīca", SIA "Rīgas Austrumu klīniskā universitātes slimnīca", PSIA 15 "Rīgas 1.slimnīca". AS "Veselības centru apvienība", SIA "Dziedniecība", SIA "VESELĪBAS CENTRS 4" un SIA "Rīgas veselības centrs"

Pieprasītākie medicīnas pakalpojumi: Magnētiskā rezonanse, Vēdera dobuma orgānu ultrasonogrāfija, Vairorgdziedzera ultrasonogrāfija, Galvas un kakla asinsvadu doplerogrāfija



Konkurences padome

# TIRGUS BARJERAS

Viens no svarīgākajiem faktoriem, kas var ietekmēt tirgus dalībnieku uzvedību tirgū, ir kavējošu šķēršļu esamība vai neesamība tirgū, kā arī tas, cik tie ir nozīmīgi un kādas ir to pārvarēšanas iespējas

Barjeras ieiešanai tirgū ir jebkuri tiesiska, organizatoriska un tehnoloģiska, ekonomiska un finansiāla rakstura faktori vai apstākļi, kuri traucē vai apgrūtina tirgus dalībnieku ienākšanu tirgū un tādējādi neļauj tam vienlīdzīgi konkurēt ar tiem tirgus dalībniekiem, kuri jau darbojas konkrētajā tirgū

- **Administratīvās barjeras (normatīvais regulējums)**
- **Stratēģiskās un izmaksu priekšrocības + investīcijas**
- **Ministru kabineta 17.12.2013. noteikumi Nr.1529 “*Veselības aprūpes organizēšanas un finansēšanas kārtība*”**



Konkurences padome

## INFORMĀCIJA KĀ KONKURENCES INSTRUMENTS

Pacientu mobilitāte ir būtisks konkurences aspekts, kas ietekmē pacientu piesaisti un sekmē gan cenu, gan kvalitātes konkurenci. To savukārt ietekmē pakalpojuma pieejamība un informācija, kas pieejama pacientam

Labāka sadarbība starp pakalpojumu sniedzējiem un informācijas elektroniska pieejamība var veicināt ārstēšanās efektivitāti, tādā veidā ierobežojot nelietderīgu medicīnas pakalpojumu izmantošanu, kas var ierobežot pakalpojuma pieejamību pacientiem, kam medicīnas pakalpojums patiesi ir nepieciešams

- **Aizliegtas vienošanās kā konkurenci kavējošs faktors (piemēram, tirgus sadale)**



Konkurences padome

## KVALITĀTE UN INOVĀCIJAS KĀ KONKURENCES INSTRUMENTS

Patērētājam ir ierobežota spēja vērtēt pakalpojuma kvalitāti (cenu jutīgums)

Pakalpojuma kvalitātes uzlabošanai, atbildīgās institūcijas varētu uzraudzīt jaunu medicīnisko iekārtu iegādi, tām izteikti dublējoties privāto medicīnas centru un slimnīcu starpā, kas var ietekmēt inovatīvu tehnoloģiju pieejamību medicīnas pakalpojumu tirgū

Investīcijas no valsts puses tādu pakalpojumu nodrošināšanā, kas pašlaik tirgū netiek piedāvāti un no privāto ārstniecības iestāžu viedokļa būtu uzskatāmi par nerentabliem

- **Ārstniecības personu kvalifikācija un pieejamība**



Konkurences padome

# MEDICĪNAS PAKALPOJUMU TIRGUS

*KONKURENCE*

*PAKALPOJUMA PIEEJAMĪBA*

*CENA*

*TIRGUS BARJERAS*

*INFORMĀCIJA*

*NORMATĪVAIS REGULĒJUMS*

*KVALITĀTE*

*BUDŽETS*



Konkurences padome

## Kā sekot līdzī aktualitātēm?

Mājas lapa - [www.kp.gov.lv](http://www.kp.gov.lv)

E-pasts: [konkurence@kp.gov.lv](mailto:konkurence@kp.gov.lv)



Twitter kants @KPgovLV



## Konkurences padome

[www.kp.gov.lv](http://www.kp.gov.lv)

[konkurence@kp.gov.lv](mailto:konkurence@kp.gov.lv)

[dita.dzerviniece@kp.gov.lv](mailto:dita.dzerviniece@kp.gov.lv)